



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL
GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

**PROGRAMA
DE
ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO**

(TICKETS NOT INCLUDED)

4º CURSO 2015-2016



JOSÉ C. LISÓN ARCAL

Antropología del Turismo

INTRODUCCIÓN

Tema 1.- La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. Conceptualizando el turismo y los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones. De viajeros a turistas. Las hordas doradas o el advenimiento del turismo moderno.

ANALIZANDO EL TURISMO. MÉTODOS, LUGARES, FOCOS

Tema 2.- Hacia una teoría del turismo. Narrativas, representaciones verbales y folletos turísticos. Cultura material, souvenirs y otros mensajes codificados. Postales y fotografías.

TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO

Tema 3.- La economía política del turismo. Turismo y desarrollo: Un dúo perverso. Ni anfitriones ni invitados. Turismo, enajenación del territorio e intervención extranjera. Los efectos del turismo sobre los sistemas agrarios y sobre el urbanismo. Representaciones del turismo internacional en las ciencias sociales.

TURISMO Y CULTURA

Tema 4.- La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural. "Confusión cultural" versus "choque cultural". Turismo, etnicidad e identidad cultural. Turismo y cambio sociocultural.

TURISMO Y NATURALEZA

Tema 5.- Turismo e impacto medioambiental. Turismo de naturaleza. Turismo y sostenibilidad. ¿Es sostenible el ecoturismo? Turismo rural y agroturismo. El turista, los indígenas y el estado de naturaleza o las 4 H (*hábitat, heritage, history and handicrafts*).

OTRAS FACETAS DEL TURISMO

Tema 6.- El turismo como peregrinaje y el peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. Otro tipo de experiencias: el llamado "dark tourism" (campos de exterminio, catacumbas, escenarios bélicos o de riesgo, etc.). Turismo, género y sexualidad. Turismo romántico. Vacaciones en el mar: el crucero. Turismo de aventura.

Bibliografía Básica:

- Barretto, M.** (2007): Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. El Sauzal, Tenerife
- Boissevain, J. (ed)** (2011): Lidiar con turistas. Reacciones europeas al turismo en masa. Bellaterra, Barcelona
- Cohen, E.** (2005): "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Política y Sociedad*, 42(1): 11-24.
- De Kadt, E.** (1991): Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion, Madrid
- Jurdao, F. (ed)** (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Jurdao, F.** (1990): España en venta. Endymion, Madrid
- Lagunas, D.** (2008): Antropología y turismo. Plaza y Valdés, Madrid
- MacCannell, D.** (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona
- Mathieson, A. & Wall, G.** (1990): Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas, México

Molina, S. (1991): Conceptualización del turismo. Limusa, México
Santana, A. (1997): Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Ariel, Barcelona
Smith, V. L. (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
Turner, L. & Ash, J. (1991): La horda dorada. Endymion, Madrid
Urbain, J. D. (1993): El idiota que viaja. Endymion, Madrid

Otros textos introductorios:

Burns, P. M. (1999): An Introduction to Tourism & Anthropology. Routledge, UK
Bruner, E. M. (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
Chambers, E. (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA
Graburn, N. & Jafari, J. (1991): "Tourism science social". Annals of Tourism Research, 18(1): 1-11.
Nash, D. (1996). Anthropology of tourism. Pergamon, Oxford
Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P. (1996): Culture as the tourist product. Sunderland, U.K.
Simonicca, A. (2001): Antropología del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici. Carocci, Roma
VV.AA. (1996) Annals of Tourism Research. Special Issue: Heritage and Tourism, vol. 18(1).

CALENDARIO DEL CURSO

La previsión de actividades que sigue a continuación responde a una necesidad de preparar el curso con un mínimo de rigor. No obstante, el trabajo con cada grupo particular puede hacer aconsejable ciertos cambios de ritmo o de enfoque en el tratamiento de los temas y de las prácticas que aquí se proponen.

Martes 29 de septiembre: Presentación del programa y explicación de la dinámica a seguir en el curso. Constitución de los grupos de prácticas. Presentación de las lecturas obligatorias para la sesión siguiente.

Lunes 5 de octubre: Tema 1.- El turismo como objeto de estudio de la Antropología Social.

Lecturas obligatorias:

- Acuña Delgado, A. (2004): Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad
- Otamendi, A. (2006): Antropología y Turismo: perspectivas, abordajes y contactos

Lectura optativa

- Smith, V. L. (1992): Hacia una definición de la naturaleza del turismo

Martes 6 de octubre: Tema 1.- Continuación.

Lecturas obligatorias:

- Gordon, B. M. (2002): El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX.
- Nogués, A. (2009): Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo.

Martes 13 de octubre: Prácticas grupo A y B. Visionado de audiovisual (Hippies for Ever). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 1. Breve ejercicio escrito.

Lunes 19 de octubre: Tema 2.- Analizando el Turismo. Métodos, Lugares, Focos.

Lecturas obligatorias:

- Lagunas Arias, D. (2006): El Espacio del Turismo
- Hernández-Ramírez, J. (2015): El turismo como objeto de estudio. Análisis de la producción bibliográfica de los antropólogos españoles del turismo.

Lectura optativa:

- Santana, A. & Pinto, R. (2010): Bordes y límites del modelo de ciclo de vida del producto turístico

Martes 20 de octubre: Tema 2.- Continuación

Lecturas obligatorias:

- Santana Talavera, A. (2003): Imaginando la imagen en turismo: un viaje de ida y vuelta
- Mancinelli, F. (2009): More Pins on the Map: Las prácticas y los discursos de los turistas americanos de viaje por la Europa Mediterránea.

Lectura optativa:

- Galí Espelt, N.: La humanización de las imágenes emitidas por la publicidad de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona

Lunes 26 de octubre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 2. Breve ejercicio escrito.

Martes 27 de octubre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Cannibal Tours). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 2. Breve ejercicio escrito.

Lunes 2 de noviembre: Tema 3.- Turismo, Globalización y Desarrollo.

Lecturas obligatorias:

Lisón Arcal, J. C.: ¿El turismo como futuro inevitable? El caso del Valle de Gistau
Salazar, N. B.: Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis críticos de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo.

Lectura optativa:

Turner, L. & Ash, J.: La periferia del placer.

Martes 3 de noviembre: Tema 3.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Córdoba y Ordóñez, J.: Turismo, desarrollo y “disneyización”: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio?
López, A. & Marín, G.: Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura.

Lunes 9 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 3. Breve ejercicio escrito.

Martes 10 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Praia de Montegordo). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 3. Breve ejercicio escrito.

Lunes 16 de noviembre: Tema 4.- Turismo y Cultura

Lecturas obligatorias:

Boissevain, J.: Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística.
Hirai, S.: Apropiación cultural y resistencia a las imágenes en el turismo.

Lectura optativa:

Fuller, N.: Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo.

Martes 17 de noviembre: Tema 4.- Continuación

Lecturas obligatorias:

Greenwood, D.: La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural.

Zarkia, C. 2011: *"Philoxenia. Recibiendo a turistas -no a huéspedes en una isla griega"*.

Lectura optativa:

Pi-Sunyer, O.: Percepciones cambiantes del turismo y de los turistas en un centro turístico catalán.

Lunes 23 de noviembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Mijas, Pueblo Blanco). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 4. Breve ejercicio escrito.

Martes 24 de noviembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Mijas, Pueblo Blanco). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 4. Breve ejercicio escrito.

Lunes 30 de noviembre: Tema 5.- Turismo y Naturaleza

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Prat Forga, J. M.: Turismo naturista: Una apuesta por el turismo marginal. El caso del barrio naturista de Cap D'Agde en Francia.

Santana Talavera, A.: El Turismo cultural. ¿Un negocio responsable?

Stronza, A.: Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives

Martes 1 de diciembre: Tema 5.- Continuación

Lecturas obligatorias: (La lectura en inglés es optativa)

Córdoba Azcárate, M.: De turisteros, ecoturistas y otros turistas en la comunidad de Celestún, Yucatán, México

Kelly, J.: Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái

West, P. & Carrier J. G.: Ecotourism and Authenticity

Lunes 14 de diciembre: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 5. Breve ejercicio escrito.

Martes 15 de diciembre: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Capa de Indio). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 5. Breve ejercicio escrito.

Lunes 16 de diciembre: Tema 6.- Otras Facetas del Turismo

Trabajaremos en clase diversas lecturas mediante la participación de quienes hayan optado por su lectura.

Miércoles 18 de diciembre: Tema 6.- Continuación

Trabajaremos en clase diversas lecturas mediante la participación de quienes hayan optado por su lectura.

Lunes 11 de enero: Práctica grupo A. Visionado de audiovisual (Plan 25). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Martes 12 de enero: Práctica grupo B. Visionado de audiovisual (Plan 25). Análisis en grupo. Debate sobre las lecturas del Tema 6. Breve ejercicio escrito.

Lunes 18 de enero:

Presentación de los trabajos en grupo.

Martes 19 de enero:

Presentación de los trabajos en grupo.

La valoración porcentual de las actividades de aprendizaje es la siguiente:

Ejercicios individuales de las prácticas: 40%. Trabajo en grupo: 20%. Presentación trabajo en grupo 25%. Asistencia y participación: 15

Trabajo en grupos de tres personas (estudiantes Erasmus distribuidos) para elegir un tema correspondiente a las facetas del turismo (tema 6). También es posible hacer un análisis de un tema y relacionarlo con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (temas 1 al 5). Los trabajos serán presentados en clase y posteriormente, en la fecha del examen, serán entregados en papel al profesor. Extensión entre 8.000 y 10.00 palabras.

